



DEVENEZ FRANCHISÉ

2025

VAPOTECH

La passion, l'expertise, la performance

Depuis plus de dix ans, **Vapotech** s'impose comme une référence française dans le monde de la vape.

Née dans le Sud-Ouest, l'enseigne s'est développée autour de trois valeurs fortes : **le conseil, la qualité et la confiance**.

Chaque boutique est pensée comme un **lieu d'écoute et d'accompagnement**, où l'expérience client prime autant que le produit.

Un réseau à taille humaine, une structure solide et une vision responsable : Vapotech incarne **une autre manière d'entreprendre**, tournée vers l'humain et la réussite durable.



“ Grandir, oui, mais sans jamais perdre notre exigence ni notre identité. ”

Virginie Guépratte – Fondatrice

LE MARCHÉ DE LA VAPE

Un secteur en pleine croissance et solidement structuré

3

MILLIONS
DE VAPOTEURS
QUOTIDIEN

1

MILLIONS
DE VAPOTEURS
OCCASIONNELS

15

MILLIONS
DE FUMEURS

Clients
Potentiels



Depuis 2007, la vape s'est imposée comme la meilleure alternative au tabac.

Le marché de la vape a progressé de **+75 % en trois ans**, atteignant **1,45 milliard d'euros** en 2023.

Avec **3 millions de vapoteurs quotidiens** et **1 million d'occasionnels**, la demande ne cesse d'augmenter.

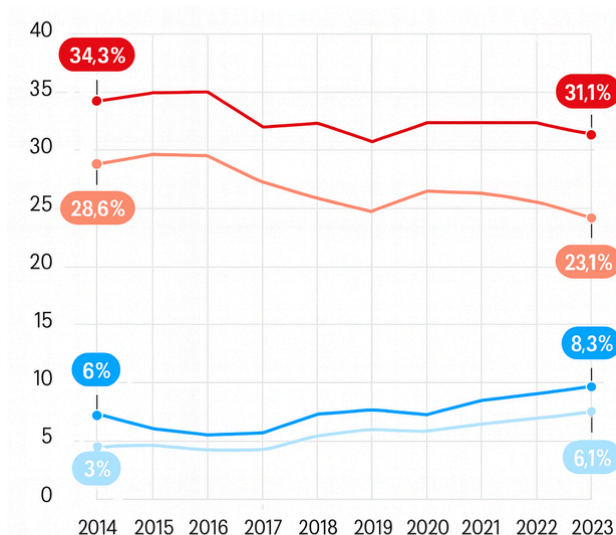
La **Synthèse Cochrane 2025** compile l'ensemble des études scientifiques et confirment que la vape est aujourd'hui **le moyen le plus efficace pour arrêter de fumer**, avec un taux de succès supérieur de 59 % aux substituts nicotiniques classiques.

Tendances fortes : montée des e-liquides premium, formats nomades, demande d'accompagnement professionnel et cadre réglementaire clair favorisant les acteurs sérieux.

Moins de fumeurs, plus de vapoteurs.

Part des adultes de 18 à 75 ans se disant...

- ... fumeurs
- Dont fumeurs quotidiens
- ... vapoteurs
- Dont vapoteurs quotidiens



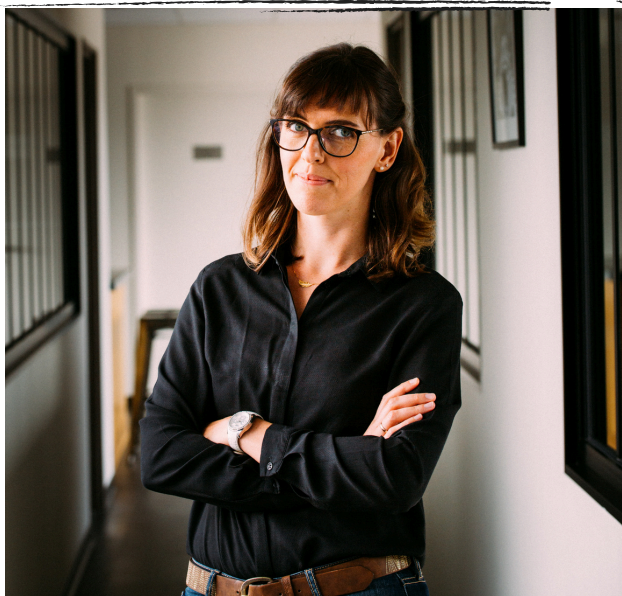
HISTOIRE & VISION

Une aventure née de la conviction

Créée en 2010, Vapotech est une **enseigne pionnière** de la vape en France.

Après un lancement en ligne, la première boutique ouvre en 2013 à Mont-de-Marsan.

Aujourd'hui, le réseau compte **17 points de vente**, une **centrale d'achat** et un **centre de formation** dédiés à la performance du réseau.



“ Vapotech, c’est avant tout une aventure humaine où chacun met son talent, sa passion et son professionnalisme au service de notre clientèle. ”



“ Développer Vapotech, c’est bâtir une enseigne durable, respectée et cohérente, où chaque ouverture a du sens. ”



LE CONCEPT

Un concept haut de gamme et humain

Les boutiques Vapotech sont conçues comme de véritables **lieux de vie** : espaces de conseil, de confort et d'échange.

Le design s'inspire des **meubles de métier industriels**, alliant authenticité, fonctionnalité et esthétique.

Un **espace détente** et une **machine à café à grains** complètent l'expérience client.

Nos conseillers, passionnés et formés, accompagnent chaque client dans son parcours d'arrêt du tabac avec écoute et pédagogie.

Une offre complète, des **gammes exclusives à base végétale** et des **services différenciants** – test matériel, mise en service gratuite, SAV réactif – font la force de l'enseigne.



“ Un agencement simple mais puissant, au service de la satisfaction et de la performance. ”

STRATÉGIE MARKETING

Une communication ciblée, cohérente et performante

Chez Vapotech, le marketing est un **levier de fidélité et de croissance**.

Le **Club Vapotech** offre un programme de fidélité gratuit, ludique et attractif : bon de bienvenue, cadeau d'anniversaire, remises VIP, parrainage et offres exclusives.

Un dispositif qui favorise la récurrence d'achat et renforce la relation client.

En boutique, les campagnes commerciales — offres saisonnières, 1 acheté = 1 offert ou encore lancements de produits — sont accompagnées de **PLV**, de **plans merchandising** et d'un **soutien graphique sur mesure**.



“ Une communication clé en main, au service de la performance du réseau. ”

Sur le plan digital, Vapotech anime activement sa communauté sur **Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Whatsapp et LinkedIn**, tout en diffusant des newsletters personnalisées.

Une stratégie omnicanale qui fait rayonner la marque et soutient le trafic en magasin.



DEVENEZ FRANCHISÉ

Un réseau solide, un accompagnement complet

Rejoindre Vapotech, c'est intégrer une enseigne à **taille humaine** offrant **proximité, réactivité et liberté d'action**.

Nos équipes vous accompagnent à chaque étape : projet, recherche de local, aménagement, formation et suivi.

Des atouts concrets pour réussir

Centrale d'achat performante

Communication clé en main

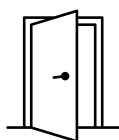
Logiciel de gestion complet

Formation initiale et coaching continu



Durée du contrat

7 ans



Droit d'entrée

10 000 €



Redevance d'exploitation

5 %



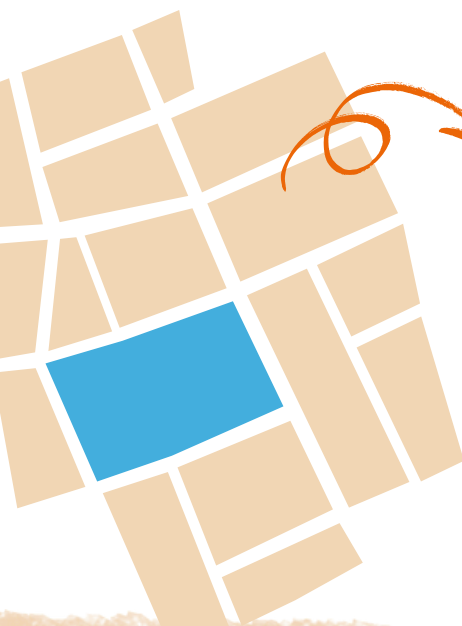
Redevance publicitaire

0,5 %



Investissement moyen global

145 000 €



- ✓ Centre ville
- ✓ Galerie commerciale
- ✓ Retail park

50 - 70 m²

**SUPERFICIE
IDÉALE**

“ Vous avez l'envie d'entreprendre, on vous donne les moyens de réussir. ”

” Rejoignez l’aventure et changez
la vie de 15 millions de fumeurs ! ”



Siège social

Saint Pierre du Mont (Landes)

franchise@vapotech.fr

vapotech.fr

Jérémie Du Sabla

Directeur général

07 85 95 47 28